

Bijoux Bermo

Développer sa présence chez les détaillants

Créateur et fabricant de bijoux, spécialisés en alliances, la maison BERMO confie la distribution de ses collections à la société CEMPP. Explications avec Christine Faessel, directrice générale de Bijoux Bermo.



L'OFFICIEL HORLOGERIE & BIJOUTERIE : Quelles sont les spécificités de la maison Bijoux Bermo ?

CHRISTINE FAESSEL : Bijoux Bermo est entreprise familiale créée par nos parents en 1977. Mon frère et moi l'avons reprise voilà bientôt 20 ans. Installée à Sélestat, en Alsace, elle est spécialisée dans la fabrication d'alliances avec désormais une collection de plus de 700 modèles. Toutes nos pièces sont déclinées dans différentes largeurs et tailles ainsi que dans différents métaux nobles : or 18 carats, plaqué or, argent, vermeil. Notre force : faire du sur-mesure à partir de séries. Tout est fabriqué en France et personnalisé à la main dans nos ateliers dans des délais très courts. En parallèle, nous avons également développé plusieurs lignes de bijoux exclusifs et originaux pour femmes, mais aussi pour hommes. Notre dernière création : une ligne exclusive consacrée aux enfants : un univers ludique et fantastique qui se décline en argent et en plaqué or.

L'OHB : Pourquoi avoir choisi d'externaliser votre distribution ?

C. FAESSEL : Le marché de la bijouterie est en pleine



“Tout est fabriqué en France et personnalisé à la main dans nos ateliers dans des délais très courts”



mutation et les besoins des bijoutiers sont de plus en plus pointus. Le contexte actuel, marqué par la flambée des prix des métaux, nous oblige à nous renouveler continuellement pour nous adapter au marché et proposer une offre diversifiée et qualitative. De nouvelles gammes d'alliances alliant métaux nobles -or et argent- sont nées pour élargir nos propositions tout en restant dans le précieux. Dans ce contexte nous souhaitons affiner le maillage de notre réseau de partenaires et de clients. Notre collaboration avec la société CEMPP nous permet de renforcer notre présence dans le réseau des bijouteries mais également d'apporter notre savoir-faire en tant que fabricant français.

L'OHB : Comment avez-vous choisi CEMPP ?

C. FAESSEL : Ce choix s'est fait très naturellement. Nous sommes deux entreprises familiales partageant les mêmes valeurs. CEMPP est reconnue dans le secteur HBJO mais n'avait pas encore de gammes d'alliances dans son offre. Pour le démarrage de notre coopération, dès janvier 2026, nous leur confions une sélection de 57 modèles d'alliances que nous avons choisis ensemble. Avec CEMPP nous voulons renforcer nos liens avec les bijoutiers et les accompagner dans leur activité, non seulement via notre offre mais aussi via des supports commerciaux adaptés. Nous voulons surtout créer une relation humaine tout au long de la chaîne : du fabricant au consommateur. ■



“Nous souhaitons affiner le maillage de notre réseau de partenaires et de clients”



Bijoux BERMO
contact@bijouxbermo.fr
Contact DISTRIBUTEUR : commercial@cempp.com